



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, abril 2021

LIDL PORTUGAL LANÇA PRIMEIRO VINHO VEGAN CERTIFICADO EXCLUSIVO E REFORÇA APOSTA NA PRODUÇÃO NACIONAL

Acompanhando as tendências de consumo e mantendo a sua premissa de qualidade ao melhor preço, transversal a todos os artigos da sua oferta, o Lidl Portugal lança o seu primeiro vinho vegan certificado de marca exclusiva, Indelével Tinto, da região do Alentejo.

Com uma seleção consistente, desde vinhos de entrada de gama, a vinhos mais *premium*, o Lidl Portugal aposta fortemente na relação qualidade preço da sua oferta de vinhos e reforça agora a mesma com a introdução do seu primeiro vinho vegan certificado, de origem nacional - Indelével Vegan Tinto Regional Alentejano – acompanhando as tendências de consumo e indo ao encontro do que os seus clientes procuram, privilegiando produtos certificados, como garantia da qualidade dos mesmos.

Ao contrário dos vinhos tradicionais, que recorrem habitualmente à adição de gelatinas de origem animal, cola de peixe ou clara de ovo para acelerar o processo de clarificação – que consiste na separação do mosto/vinho das partículas sólidas filtrando o mesmo - os vinhos vegan, por sua vez, não utilizam quaisquer produtos de origem animal ou derivados. Em vez disso, recorrem a elementos alternativos de origem mineral ou vegetal, provenientes de ervilhas ou batata, substituindo assim os produtos de origem animal. Paralelamente, nos vinhos vegan recorre-se ainda à utilização de enzimas e leveduras, cujo desenvolvimento e/ou multiplicação, é certificado em ambiente controlado sem substâncias de origem animal ou derivados.

Criado a partir da combinação das castas Alicante Bouschet, Aragonez e Syrah, o vinho Indelével Vegan Tinto Regional Alentejano caracteriza-se por apresentar uma cor rubi, aromas de frutos vermelhos maduros e por um sabor suave, quente e equilibrado. Produzido pelo produtor português Parras, ao atingir o estado de maturação ideal das uvas, é feita uma colheita noturna que pretende proteger o

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

perfil aromático e minimizar oxidações. Na adega são parcialmente desengaçadas e esmagadas, originando um mosto fresco e aromático que fermenta durante cerca de 12 dias, a uma temperatura controlada entre 25°C e os 28°C, sem qualquer adição de produtos de origem animal.

Com o compromisso de valorizar e apoiar a produção nacional, o Lidl trabalha com cerca de 40 produtores nacionais (incluindo marcas de fabricantes), com representatividade nas mais variadas regiões do país: Alentejo, Douro, Dão e Beiras, Península de Setúbal, Lisboa e Vale do Tejo e Vinhos Verdes. Estando as marcas próprias na génese do modelo de negócio do Lidl, cerca de 60% da sua oferta de vinhos nacionais são de marca própria ou exclusiva, colaborando com cerca de 20 produtores portugueses.

O Lidl trabalha em estreita relação com os seus fornecedores e parceiros, dando a conhecer a qualidade e rigor da produção em Portugal, incluindo além-fronteiras, por via da exportação. No seu ano fiscal de 2019, foram exportadas 3 milhões de garrafas de vinho para 15 países onde o Lidl assinalada presença, entre os quais, Inglaterra, Polónia, Alemanha, Suíça, Bélgica, Dinamarca e Irlanda. Atualmente mais de metade dos vinhos exportados são de marca própria.

Com uma forte aposta na sua categoria de vinhos, no início de março o Lidl deu início a uma nova iniciativa presente nas suas lojas – Vinho do Mês – com um vinho do seu sortido em destaque e com desconto. Todos os meses as lojas do Lidl Portugal terão um novo ‘Vinho do Mês’, procurando dar a conhecer aos seus clientes a sua oferta permanente criteriosamente selecionada, com a máxima qualidade ao melhor preço.

Através do seu conceito - Casa do Vinho – sugere vinhos para diferentes momentos, regendo-se pela ideia de que há um vinho perfeito para todas as ocasiões, que conta com a ajuda e recomendações da consultora de vinhos do Lidl Portugal, Maria João de Almeida: ‘Vinhos para todos os dias’, ‘Vinhos para oferecer’, ‘Vinhos para levar para casa dos amigos’ e ‘Vinhos para datas especiais’.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7500 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt